



Energietipp

Bike to Hobby

Nun liegen sie wieder in vielen Firmen auf – die Prospekte für die erfolgreiche Aktion „Bike to Work“. Im Team spornen sich die Arbeitnehmenden an, im Juni mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. In der Gruppe macht es mehr Spass. Für die regelmässigen Velofahrer winken verlockende Preise. Geworben wird mit wachem und beschwingtem Lebensgefühl, einer gestärkten Gesundheit und Spass an der Aktion.

Neben dem Weg zur Arbeit nimmt aber vor allem der Freizeitverkehr stetig zu. Fast die Hälfte der gefahrenen Kilometer wird in der Schweiz in der Freizeit zurückgelegt. Es sind dies pro Person durchschnittlich 8'550 km. Beinahe 70% der Distanzen des Freizeitverkehrs, also knapp 6'000 km pro Kopf, werden mit dem Auto zurückgelegt. Mit dem öffentlichen Verkehr sind es knapp 16% der Distanzen; zu Fuss oder mit dem Velo grad mal 10%. Ein Drittel dieser Fahrten sind kürzer als 10 km, das zweite Drittel betrifft eine Strecke von 10 bis 15 km und das letzte Drittel deckt grösstenteils eine Reichweite von bis zu 20 km ab.

Gastronomiebesuche, aktives Sport treiben und Besuche bei Bekannten und Verwandten verursachen zusammen mehr als die Hälfte des Freizeitverkehrs. Durchschnittlich fahren 60% der Vereinsmitglieder mit dem eigenen motorisierten Verkehrsmittel zu ihrem Hobby.

Tägliche Bewegung fördert das Wohlbefinden und die Gesundheit und wird von allen Seiten gefordert. Viele der regelmässig zurückgelegten Strecken sind kurz. Warum also nicht zu Fuss oder mit dem Velo zur nächsten Trainingsstunde, ins Restaurant oder zur Übungsstunde gelangen?

- So sparen Sie die Kosten fürs Benzin und die Parkgebühr.
- Fürs Velo ist es oft leichter einen Parkplatz zu finden.
- Schon die Bewegung für den Hin- und Rückweg gilt als gesundheitsfördernd oder als erstes Einlaufen.

Vielleicht macht das ganze in der Gruppe mehr Spass. „Bike to Hobby“ wäre im Verein oder im Sportclub eine motivierende Möglichkeit.

Des Weiteren werden im Rahmen der Aktion „Schweiz bewegt“ im Sommerhalbjahr verschiedenste Veranstaltungen durchgeführt. Die Bevölkerung soll zu vermehrter Bewegung motiviert werden. Auf der entsprechenden Web-Seite sind unzählige Ideen zu finden.

<http://www.schweizbewegt.ch/index.cfm?id=5>

„Bike to Work“: <http://www.biketowork.ch/>